
Leitung des Zentralen Kommunikationsteams

in 80% (32 Std. pro Woche) in Konstanz

Unsere Vision als Hillsong Church ist es, eine gesunde Kirche zu bauen, in der Leben durch Jesus Christus verändert werden. Diese Vision setzen wir um, indem wir gesunde Gemeinschaften bauen, einen signifikanten sozialen Unterschied machen und Nachfolger von Jesus Christus entwickeln, die von Bestimmung erfüllt sind. Derzeit haben wir fünf Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz und sind Teil des Bundes Freikirchlicher Pfingstgemeinden (BFPs) in Deutschland und der globalen Hillsong Church.

Unser Kommunikationsbereich existiert, um durch kreative Ausdrucksformen das Evangelium weiterzugeben und davon zu erzählen, wie Gott in unserer Kirche wirkt. Wir helfen Menschen, in unserer Kirche und darüber hinaus Gemeinschaft zu finden, Teil zu werden und im Glauben zu wachsen.

Wir suchen eine Leitungspersönlichkeit, die mit Leidenschaft dieses Team aufbaut, strategisch denkt und kreative Visionen Wirklichkeit werden lässt, und unsere Kommunikationsteams an allen Standorten inspiriert, ermutigt und befähigt.

Du wirst das Kommunikationsteam leiten und weiterentwickeln, während wir gemeinsam eine starke, einheitliche Stimme formen, die unser Herz, unsere Kultur und unsere Mission widerspiegelt

DEINE AUFGABEN

- Leitung und Weiterentwicklung des Kommunikationsteams – Leiten der Mitarbeitenden, Stärkung der Teamkultur und Förderung kreativen Wachstums.
- Ehrenamtliche, inspirieren und in Bewegung bringen, sodass wir über alle Teams und Standorte hinweg in der Kommunikation zusammenarbeiten und uns auf unsere gemeinsame Mission ausrichten.
- Verantwortung für Kampagnen- und Projektmanagement.
- Verantwortung für kreative Konzeption und Umsetzung von Kommunikationskampagnen und Initiativen.
- Verantwortung übernehmen, dass alle Inhalte mit der Kultur und Stimme von Hillsong Church übereinstimmen.
- Förderung der Zusammenarbeit zwischen unseren Standorten, um Einheit und gegenseitige Unterstützung zu ermöglichen.
- Entwicklung und Optimierung von Systemen und Prozessen zur Unterstützung von dem wachsenden und vielschichtigen Kommunikationsbereich.
- Eine Kultur von Exzellenz, Kreativität, Storytelling und klarem Informationsfluss auf allen Ebenen unserer Kommunikation fördern.

DEIN PROFIL

- Abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Medien, Grafikdesign, Marketing, Film oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung in der Führung von Mitarbeitenden und kreativen Teams
- Strategisches Denkvermögen sowie die Fähigkeit, Visionen in konkrete Maßnahmen umzusetzen
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Wünschenswert:
 - Berufserfahrung in einer Kreativ- oder Marketingagentur sowie die Fähigkeit, mehrere Kampagnen gleichzeitig zu steuern und Marketingziele erfolgreich umzusetzen
 - Fundiertes Verständnis von Social Media, Web und digitalem Storytelling
 - Sicherer Umgang mit Microsoft Office sowie Kenntnisse in Projektmanagement-Tools (z. B. Asana)

UNSER ANGEBOT

- Kreatives und dynamisches Umfeld
- Routinetätigkeiten und abwechslungsreiche Projekte
- Motiviertes, herzliches und unterstützendes Team
- Offene Arbeitskultur, die Kreativität und Ideenaustausch fördert
- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten möglich
- Leistungsgerechte Vergütung
- Firmenlaptop und -handy auch zur privaten Nutzung
- Benefits: Betriebliche Altersvorsorge, Firmenfitness, Jobticket oder Jobrad
- 25 Tage Jahresurlaub und zusätzlich Betriebsurlaub zwischen Weihnachten und Neujahr
- Jährliche Mitarbeitererevents (z.B.: Weihnachtsfeier, Staff Retreat)

DEINE BEWERBUNG

Wenn du an dieser spannenden, abwechslungsreichen & vielfältigen Aufgabe interessiert bist und mit deinen Gaben einen Unterschied machen möchtest, bewirb dich mit einem vollständigen Bewerbungsdossier (Anschreiben, Lebenslauf, Referenzen und Portfolio) bei HR@hillsong.de.