



In unserem zentralen Kommunikationsteam suchen wir ab sofort eine Person für

Kommunikationsdesign

in Teilzeit (32 Std. pro Woche) als Elternzeitvertretung in Konstanz

Unsere Vision als Hillsong Church ist es, eine gesunde Kirche zu bauen, in der Leben durch Jesus Christus verändert werden. Diese Vision setzen wir um, indem wir gesunde Gemeinschaften bauen, einen signifikanten sozialen Unterschied machen und Nachfolger von Jesus Christus entwickeln, die von Bestimmung erfüllt sind. Derzeit haben wir fünf Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz und sind Teil des Bundes Freikirchlicher Pfingstgemeinden (BFPs) in Deutschland und der globalen Hillsong Church.

Die Mission unseres zentralen Kommunikationsteams ist es, die Botschaft von Jesus Christus und die Vision unserer Kirche auf kreative und inspirierende Weise zu vermitteln.

Wir suchen nach kreativen Talenten mit modernem Gespür und der Fähigkeit, geistliche Themen und Impulse in inspirierende und ansprechende Designs umzusetzen.

DEINE AUFGABEN

- Konzeption und Umsetzung von kreativen Designlösungen sowie visuellen Aspekten für diverse Medien, einschließlich Print, digitale Medien und Designkonzepte für Raumgestaltung.
- Erstellung und Präsentation von Grafikkampagnen (inklusive Produktrecherche und Empfehlungen) für unsere fünf lokalen Standorte.
- Planung und Durchführung von Projekten gemäß des Projektzeitplans und der Budgetvorgabe
- Zusammenarbeit mit internen Teams, um Designanforderungen zu verstehen und effektive Lösungen zu entwickeln.
- Berücksichtigung von Corporate Design-Richtlinien und -Anforderungen, um sicherzustellen, dass Designs konsistent und markenkonform sind
- Aktualisierung und Pflege von Grafikdesign-Ressourcen und -Datenbanken

DEIN PROFIL

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Kommunikationsdesign oder eine vergleichbare Qualifikation
- Ein beeindruckendes Portfolio an konzeptionellen Designs
- Exzellente Kenntnisse der Adobe Creative Suite (insbesondere InDesign, Photoshop und Illustrator)
- Grundkenntnisse in Wordpress & Social Media sind wünschenswert
- Kreativität und Innovationsfähigkeit, um einzigartige und vielseitige Designs zu entwickeln
- Teamfähigkeit, Proaktivität und Freude an visionären Arbeiten
- Selbstständige Arbeitsweise, hohe Flexibilität und Einsatzbereitschaft
- Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu managen
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift und gute Kenntnisse in Englisch

UNSER ANGEBOT

- Kreatives und dynamisches Umfeld
- Routinetätigkeiten und abwechslungsreiche Projekte
- Motiviertes, herzliches und unterstützendes Team
- Offene Arbeitskultur, die Kreativität und Ideenaustausch fördert
- Flexible Arbeitszeiten
- Mobiles Arbeiten möglich
- Leistungsgerechte Vergütung
- Firmenlaptop und -handy auch zur privaten Nutzung
- Betriebliche Altersvorsorge

DEINE BEWERBUNG

Wenn du leidenschaftlich gerne gestaltest, über die erforderlichen Fähigkeiten und Qualifikationen verfügst, und mit deinen Gaben einen Unterschied machen möchtest, bewirb dich mit einem vollständigen Bewerbungsdossier (Anschreiben, Lebenslauf, Referenzen und Portfolio) bei HR@hillsong.de.